



4. Resumen Financiero Comparativo

	<u>Ejercicio</u>	<u>Total Activo (\$)</u>	<u>Total Pasivo (\$)</u>	<u>Patrimonio (\$)</u>	<u>Ventas (\$)</u>	<u>Utilidad del Ejercicio (\$)</u>
2022	40.620.232.360	2.141.758.723	780.563.649	723.276.653	50.339.858	
2023	42.713.557.690	1.883.248.116	400.914.476	381.952.501	31.819.006	
2024	46.361.476.849	2.324.880.486	679.439.758	674.865.129	79.929.059	

5. Análisis de Gestión

- El crecimiento de activos y ventas reafirma la capacidad de la empresa para generar valor y ampliar su presencia en el mercado.
- La variación en utilidades refleja ajustes estratégicos, inversión en recursos y control de costos.
- La solvencia se sustenta en una eficiente gestión de patrimonio, respaldo financiero y adecuada relación entre activos y pasivos.

6. Recursos Humanos

Durante los últimos años, FEXPA INDUSTRIAL S.A. ha invertido en la capacitación y seguridad de su personal, logrando fortalecer el clima laboral y potenciar la productividad. Se mantiene un enfoque en retención de los trabajadores cuyo saber hacer es fundamental para la firma.

7. Inversiones y Proyectos Especiales

- Adquisición de maquinaria de última generación para mejorar la capacidad de control y gestión de calidad de la firma
- Proyectos de mejora y automatización de proceso de formulación de productos

8. Riesgos y Oportunidades

La empresa monitorea de manera continua los riesgos inherentes al mercado, la cadena de suministro y la regulación sectorial. Se buscan oportunidades en nuevas líneas de negocio, mercados externos y alianzas estratégicas.

9. Comentarios del Gerente General

“El ejercicio 2024 marca una etapa de consolidación y recuperación para FEXPA INDUSTRIAL S.A., gracias al esfuerzo conjunto de todo el equipo y a la confianza de nuestros clientes. El foco sigue siendo la innovación y el desarrollo sostenible, para ofrecer soluciones de calidad y fortalecer el posicionamiento de la empresa en el sector industrial.”

10. Perspectivas para 2025

Se prevé una continuidad en la inversión tecnológica y la búsqueda de nuevos mercados, junto con el fortalecimiento de la gestión financiera y la diversificación de productos.